Приложение к постановлению

администрации

Нововоскресеновского сельсовета

от 17. 09.2019 №59

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о создании условий для обеспечения жителей Нововоскресеновского муниципального образования услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания**

1.1 Общие положения

Настоящее  Положение  разработано в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 г. № 131 ФЗ  (в редакции от 02.08.2019 г. № 313-ФЗ) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,  от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», закона Амурской области от 18.01.1996 г.     № 60-ОЗ (в редакции от 04.12.2018 г. № 289-ОЗ)  «О торговле в Амурской области» и направлено на развитие и совершенствование качества предоставления услуг общественного питания, торговли и бытового обслуживания жителей Ушаковского муниципального образования.

2. Основной задачей по созданию условий для обеспечения жителей услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания является развитие на территории района конкурентоспособного потребительского рынка, обеспечивающего удовлетворение потребностей жителей в товарах, услугах общественного питания, торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей.

.

2. Основные полномочия органов местного самоуправления

по созданию условий для обеспечения жителей услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания

2.1. К полномочиям администрации Нововоскресеновского сельсовета относится:

- принятие нормативных правовых актов в рамках компетенции, определённой действующим законодательством.

- утверждение в составе бюджета Нововоскресеновского сельского поселения расходов на решение вопросов местного значения;

- создание условий для бесперебойной торговли продовольственными и непродовольственными товарами, оказание услуг, обеспечивающих спрос и потребности жителей Нововоскресеновского муниципального образования в товарах и услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- планирование оптимального размещения сети организаций торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, обеспечивающее территориальную доступность товаров и услуг;

- обеспечение населения условиями приобретения товаров через стационарную, мелкорозничную сеть и выездную торговлю;

- создание условий для удовлетворения спроса жителей на социально – значимые бытовые услуги (парикмахерские, ритуальные, ремонта одежды и обуви);

-организация ярмарок по продаже продовольственных товаров;

- формирование конкурентной среды, поддержка и развитие предпринимательской деятельности на потребительском рынке товаров и услуг;

- осуществление контроля в пределах своей компетенции за соблюдением законодательства в области розничной продажи отдельных

видов товаров, санитарных норм и правил реализации товаров населению;

- разработка проектов правовых актов и внесение предложений о совершенствовании нормативного правового обеспечения деятельности администрации сельского поселения по созданию условий для обеспечения жителей услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- определяет границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная торговля алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в соответствии с положениями абзаца первого пункта 8 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании  производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- организация работы предприятий торговли и общественного питания в период проведения праздников и культурно-массовых мероприятий;

- рассмотрение заявлений, предложений граждан по вопросам совершенствования организации и улучшения качества услуг торговли, общественного питания, бытового обслуживания;

- подготовка и размещение в СМИ информационных материалов по вопросам организации и регулирования деятельности в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- проведение мероприятий по упорядочению работы объектов мелкорозничной торговой сети, рынков;

- взаимодействие с уполномоченными органами государственной власти по предупреждению, выявлению правонарушений в сфере потребительского рынка, в том числе путем проведения рейдов;

- оказание содействия продвижению на потребительский рынок товаров местных производителей;

- взаимодействие с общественными объединениями субъектов бизнеса в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

- организует обеспечение продовольственными и промышленными товарами первой необходимости личного состава аварийно-спасательных формирований гражданской обороны и пострадавшего населения в ходе проведения спасательных и других неотложных работ;

- решает вопросы первоначального жизнеобеспечения населения продуктами питания и промышленными товарами первой необходимости в условиях чрезвычайных ситуаций;

- осуществляет иные полномочия, в соответствии с действующим законодательством.